

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ»
(ГБУ РЦОКОСО)

Принята на заседании
экспертного совета
от «11» марта 2024 г.
Протокол № 3



«СМИ и социальные сети»
дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
социально – гуманитарной направленности (стартовый)
Адресат программы: 13-17 лет
Срок реализации программы: 12 дней

Составитель:
Бель Юлия Игоревна,
педагог дополнительного образования

Южно-Сахалинск
2024

Содержание

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.

2.1. Учебный план программы.

2.2. Содержание учебного плана.

2.3 Система оценки достижения планируемых результатов.

2.4 Календарный учебный график

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Методическое обеспечение программы.

3.2. Материально-техническое обеспечение программы

3.3. Кадровое обеспечение

1. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

Актуальность

В современном мире СМИ и социальные сети играют неотъемлемую роль в формировании общественного мнения, распространении информации и взаимодействии между людьми. Это делает изучение СМИ и социальных сетей обучающимися чрезвычайно актуальным по следующим причинам:

Влияние на общественное мнение. Обучающиеся должны понимать, как СМИ и социальные сети влияют на формирование общественного мнения, политические предпочтения и культурные тенденции. Это знание поможет им критически анализировать информацию и различать манипулятивные техники.

Развитие критического мышления. Изучение СМИ и социальных сетей способствует развитию критического мышления у обучающихся, уча их анализировать источники информации, отличать факты от мнений и выявлять фейковые новости.

Коммуникационные навыки. В эпоху социальных сетей коммуникационные навыки становятся особенно важными. Обучающиеся учатся эффективно общаться в цифровой среде, излагать свои мысли ясно и убедительно, что является важным навыком как в личной, так и в профессиональной жизни.

Цифровая грамотность. Понимание работы СМИ и социальных сетей является частью цифровой грамотности, необходимой каждому современному человеку. Ученики учатся пользоваться цифровыми инструментами, защищать свои данные и понимать алгоритмы работы социальных сетей.

Подготовка к будущей карьере. Знание особенностей СМИ и социальных сетей важно для многих профессий, включая журналистику, маркетинг, PR, политологию и многие другие.

Новизна программы заключается в интерактивности, может включать в себя создание коллективных историй, игровые форматы, использование социальных медиа и другие способы вовлечения молодежи в процесс создания маркетингового плана.

Отличительные особенности программы

Программой предусмотрено, что каждое занятие направлено на приобщение обучающихся к активной познавательной и творческой работе. Обучение предоставляет возможность каждому обучающемуся раскрыть свои индивидуальные коммуникативные способности, через применение смешанных техник и использование различных дополнительных материалов и инструментов.

Адресат программы

Возраст обучающихся: 13-17 лет.

Наполняемость группы: до 10 человек.

Формы обучения

Лекция

Дискуссия

Групповая практическая работа

Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса:

- Словесные: рассказ, беседа, объяснение, обсуждение, поощрение;
- Наглядные: демонстрация образцов, показ;
- Практические: выполнение творческой работы, создание постов или статей, озвучивание информации в стиле радиовещания;

- Аналитические: наблюдение, анализ итоговой работы в группе.

Формы проведения занятий

Групповые очные занятия.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 12 часов

Цель

Получение первичных практических навыков работы с современными СМИ и социальными сетями для эффективного анализа, создания и распространения медиаконтента, а также для развития критического мышления и цифровой грамотности в контексте быстро меняющегося медиаландшафта.

Задачи программы

1. **Освоение основ работы с СМИ и социальными сетями**, включая понимание их роли в современном информационном пространстве, изучение алгоритмов социальных сетей и механизмов распространения контента.
2. **Развитие навыков критического анализа медиаконтента**, научить обучающихся оценивать достоверность и предвзятость информации, выявлять фейковые новости и понимать механизмы манипуляции в СМИ и социальных сетях.
3. **Повышение цифровой грамотности**, включая безопасное использование социальных сетей, защиту личных данных и понимание юридических аспектов работы в сети.
4. **Развитие навыков создания эффективного медиаконтента**, обучение основам журналистики, сторителлинга в СМИ и социальных сетях, включая написание текстов, создание видео и аудио материалов, а также основы графического дизайна.
5. **Освоение техник вовлечения и удержания аудитории**, научить обучающихся курсу стратегиям построения взаимодействия с аудиторией, использованию инструментов аналитики для изучения предпочтений и поведения пользователей.
6. **Развитие коммуникативных и презентационных навыков** в контексте СМИ и социальных сетей, включая умение четко и убедительно выражать свои идеи, эффективно использовать различные платформы для достижения коммуникативных целей.

Каждая из этих задач направлена на формирование у обучающихся комплексного понимания работы СМИ и социальных сетей, развитие необходимых навыков и компетенций для эффективного и ответственного использования медиаресурсов в личных и профессиональных целях.

Планируемые результаты освоения программы

1. обучающиеся научатся анализировать современный медиаландшафт, включая СМИ и социальные сети, идентифицировать ключевые тенденции и вызовы в области медиакommunikации.
2. обучающиеся освоят навыки критического мышления, что позволит им оценивать информацию на предмет ее достоверности, предвзятости и потенциальной манипулятивности.
3. обучающиеся смогут создавать качественный и целевой медиаконтент, используя различные форматы и платформы.
4. обучающиеся разовьют навыки безопасного и этичного использования СМИ и социальных сетей, осознавая свою ответственность за распространяемую информацию и уважая права и конфиденциальность других пользователей.

Каждый из этих результатов способствует комплексному развитию учащихся, подготавливая их не только к эффективной работе в сфере СМИ и социальных сетей, но и к критическому восприятию информации в целом, что является неотъемлемым навыком в современном информационном обществе.

2. Содержательный раздел

2.1. Учебный план программы

№ п/п	Название раздела и тем программы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		всего	теория	практика	
1	Обзор медиаландшафта Введение в современные СМИ и социальные сети. Обсуждение их роли в информационном пространстве. История развития и изменения.	1	1		Наблюдение Беседа
2	Создание новостей и рубрик для радио Основы подготовки новостных блоков.	1		1	Беседа Групповая творческая работа
3	Планирование и разработка концепции собственной радиопередачи.	1		1	Беседа Групповая творческая работа
4	Навыки оценки достоверности информации. Идентификация фейковых новостей.	1	1		Беседа Групповая творческая работа.
5	Социальные сети и контент. Создание текстового контента Основы написания и редактирования текстов Создание видео материала, принципы и правила работы сторителлинга.	3	1	2	Беседа Практическая групповая работа
6	Реклама в социальных сетях. Создание коротких цепляющих видео.	2		2	Беседа Групповая творческая работа.
7	Пресс-релиз, что это и зачем? Основы написания пресс-релизов: структура, язык, стиль.	2	1	1	Беседа Практическая групповая работа
8	Принципы создания контент-плана. Методы и инструменты для повышения вовлеченности.	1		1	Защита проекта
	Всего:	12	4	8	

2.2. Содержание образовательной программы

1. Обзор медиаландшафта:

Теория. Вводное занятие. В чем состоит специфика языка современных СМИ. Виды социальных сетей. Становление СМИ Роль СМИ в информационном пространстве. История (1 час).

2. Создание новостей и рубрик для радио

Практика. Разбор видов новостей и рубрик для радио. Технология создания новостного радиоканала, наполнение контента. (1 час).

3. Планирование и разработка концепции собственной радиопередачи.

Практика. Создание своей авторской программы: концепция и необходимые элементы радиопередачи (1 час).

4. Навыки оценки достоверности информации. Идентификация фейковых новостей.

Теория. Что включает в себя информационная безопасность? Какие критерии используются при оценке информации. Что такое достоверная информация? Методика оценки достоверности. Что такое фейковые новости? Оценка информации. Распознавание фейковых новостей (1 час).

5. Социальные сети и контент

Теория. Что такое контент и его виды.

Что включает в себя редактирование текста: виды редактирования, приемы редактирования и этапы. Какие факторы способствуют формированию вовлеченности? Что входит в формулу успешной работы с вовлеченностью? Стратегии для повышения вовлеченности. (1 час).

Практика. Создание контент-плана с использованием сторителлинга. Монтирование коротких видео. Работа в приложениях, помогающих монтировать видеоролики. (2 часа).

6. Реклама в социальных сетях.

Практика. Создание рекламы в социальных сетях. Разбор видов рекламы. (2 часа).

7. Пресс-релиз, что это и зачем?

Теория. Что такое пресс-релиз и как его составить? В чем отличие статьи от пресс-релиза? Каков порядок написания пресс-релиза? Что главное в пресс-релизе? Требования написания пресс-релиза: структура, язык, стиль. (1 час).

Практика. Составление пресс-релиза (1 час).

8. Принципы создания контент-плана.

Практика. Работа над проектом и его защита (1 час).

2.3. Система оценки достижения планируемых результатов

- Текущий контроль: наблюдение, устный опрос;
- Промежуточный контроль: выполнение творческой работы;
- Итоговый контроль: защита пресс-релиза.

3.4. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во часов	Кол-во дней	Режим занятий
2024	18.03.2024	30.03.2024	2	12	12	4-5 р/нед

Организационный раздел

3.1. Методическое обеспечение программы:

В качестве основного методического пособия используется пособие «Социальные сети и СМИ» Мансурова, В. Д., 2016.

Теоретический учебный материал: Разбирается в группах обучающихся, где обсуждаются ключевые аспекты работы в сфере СМИ и социальных сетей, включая принципы функционирования, механизмы воздействия, особенности аудитории и тенденции развития. В ходе обсуждений учащиеся могут анализировать современные медиапроекты и практические кейсы, а также обсуждать этические и юридические аспекты работы в данной сфере.

Практические задания: Выполняются как индивидуально, так и в коллективе. Это может включать создание контента для различных медиаплатформ (включая социальные сети), анализ конкурентов и целевой аудитории, проведение исследований и аналитики медиатрендов, а также разработку стратегий медиапродвижения и взаимодействия с аудиторией.

Список литературы

1. Мансурова, В. Д. Социальные сети и СМИ: учеб. пособие / В. Д. Мансурова; АлтГУ. - Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2016. - 108 с.
2. Скотт Маккуайр Геомедиа. Сетевые города и будущее общественного пространства / Скотт Маккуайр Strelka Press, 2018 г.
3. Артёмов В.Л., Семёнов В.С. Би-Би-Си: история, аппарат, методы радиопропаганды / В.Л. Артёмов, В.С. Семёнов электронное издание
4. Мануэль Кастельс Власть коммуникации / Мануэль Кастельс 2013 г.
5. Мозолин А.В. Что должен знать и уметь пресс-секретарь органа власти. Результаты экспертного опроса / А.В. Мозолин 2023 г.

3.2. Материально-техническое обеспечение программы:

Для успешной реализации программы необходимы:

Маркеры и маркерная доска.

Занятия проводятся в просторном, светлом помещении, оборудованном столами, стульями или пуфами.

3.3. Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «СМИ и социальные сети» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим среднее – специальное образование или высшее профессиональное образование соответствующее художественной направленности, и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональном стандарте по должности «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» в соответствии с Приказом Минтруда РФ от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».