

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ»
(ГБУ РЦОКОСО)

Принята на заседании
экспертного совета
от «27 января 2024 г.
Протокол № 1/01



Утверждаю:
директор ГБУ РЦОКОСО
Н.А. Пескова
«27 января 2024 г.

«Школа спикера: Сторитейлинг»
дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
искусства коммуникации, самопрезентация (стартовый)

Адресат программы: 15-17 лет
Срок реализации программы: 11 дней

Составитель:
Бель Юлия Игоревна,
педагог дополнительного образования

Южно-Сахалинск
2024

Содержание

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ.....
1.1. Пояснительная записка.....
2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....
2.1. Учебный план программы.....
2.2. Содержание учебного плана.....
2.3 Система оценки достижения планируемых результатов.....
2.4 Календарный учебный график.....
3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ.....
3.1. Методическое обеспечение программы.....
3.2. Материально-техническое обеспечение программы.....
3.3. Кадровое обеспечение.....

1. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

Основанием для разработки программы «**Основы изобразительного искусства**» являются следующие документы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022);
- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 № 304-ФЗ (ст. 1, 2);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г., утв. Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства труда Российской Федерации от 22.09.2021г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09- 3242);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Распоряжение Министерства образования Сахалинской области от 16.09.2021 № 3.12-1170-р «Об утверждении методических рекомендаций по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ».

Актуальность

Сторитейлинг является важным инструментом коммуникации и воздействия на аудиторию, особенно в современном информационном обществе. Вот несколько аргументов: обосновывающих актуальность и необходимость изучения темы сторитейлинга молодежью:

1. Способность к рассказыванию историй является ключевым навыком в сфере медиа и маркетинга. Молодежь, стремящаяся к карьере в этих областях, должна уметь создавать увлекательные и привлекательные рассказы, способные заинтересовать и удержать внимание аудитории.

2. Сторитейлинг помогает развивать креативное мышление и воображение, что особенно важно для молодежи, стремящейся к самореализации и успеху в современном мире, где ценятся оригинальность и инновационность.

3. Умение рассказывать истории позволяет эффективно выражать свои идеи, убеждения и ценности, что помогает молодежи проявить себя как лидеров, активных граждан и творческих личностей.

4. Сторитейлинг способствует развитию навыков эмоционального интеллекта и эмпатии, что помогает молодежи лучше понимать других людей, строить гармоничные отношения и успешно

взаимодействовать в коллективе.

5. В современном информационном обществе, насыщенном контентом и информацией, умение создавать истории, которые будут запоминаться и вызывать эмоциональный отклик, становится ключевым конкурентным преимуществом.

Таким образом, изучение темы сторителлинга поможет молодежи развить важные навыки и качества, необходимые для успешной карьеры и личностного роста в современном мире.

Новизна Программы заключается в интерактивности и участие аудитории. Это может включать в себя создание коллективных историй, игровые форматы, использование социальных медиа и другие способы вовлечения молодежи в процесс создания и рассказа историй.

Отличительные особенности программы

Программой предусмотрено, что каждое занятие направлено на приобщение обучающихся к активной познавательной и творческой работе. Обучение предоставляет возможность каждому обучающемуся раскрыть свои индивидуальные коммуникативные способности, через применение смешанных техник и использование различных дополнительных материалов и инструментов.

Адресат программы

Возраст обучающихся: 15-17 лет.

Наполняемость группы: 10 человек.

Формы обучения

- мастер-класс;
- практикум.

Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса:

- Словесные: рассказ, беседа, объяснение, обсуждение, поощрение;
- Наглядные: демонстрация образцов, показ;
- Практические: выполнение творческой работы, создание историй, озвучивание историй;
- Аналитические: наблюдение, анализ итоговой работы в группе.

Формы проведения занятий

Групповые очные занятия.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 12 часов

Цель

Получение первичных навыков создания повествования при помощи техник сторителлинга с отработкой и закреплением результатов.

Задачи программы

Познакомить с основными принципами сторителлинга, такими как герой и его путешествие, конфликт и разрешение, а также структура и динамика повествования.

Развить творческое мышление, научить генерировать идеи для историй, развивать сюжеты, создавать уникальных персонажей и строить аргументированные и интересные истории.

Отработать навыки рассказа и презентации, научить эффективно рассказывать истории, использовать голос, жесты и мимику для передачи эмоций, а также создавая презентации и выступления всегда основываться на качественный сторителлинг.

Развить коммуникативные навыки научить эффективно общаться с аудиторией, слушать и адаптироваться к реакциям зрителей, а также уметь работать в команде при создании коллективных историй.

Научить применять сторителлинг в различных контекстах и в различных сферах жизни, таких как образование, бизнес, социальная сфера и т.д., чтобы эффективно использовать истории для вдохновения, убеждения и изменения мира.

Развить критическое мышление, студенты должны научиться анализировать и оценивать истории, выявлять их ценности, сообщения и эффекты на аудиторию, а также критически относиться к различным формам сторителлинга.

Создание небольшого портфолио сторителлера, включающее в себя разнообразные истории демонстрирующие их навыки и таланты в области сторителлинга.

Планируемые результаты освоения программы

1. Обучаемые смогут создавать и рассказывать увлекательные и качественные истории, используя основные принципы сторителлинга.
2. Обучаемые разовьют свое творческое мышление и смогут генерировать оригинальные идеи для сюжетов и персонажей.
3. Обучаемые научатся эффективно использовать голос, жесты и мимику для передачи эмоций при рассказе историй.
4. Обучаемые смогут создавать презентации и выступления, основанные на сторителлинге, привлекая внимание и вовлекая аудиторию.
5. Обучаемые научатся применять навыки сторителлинга в различных областях жизни, таких как образование, бизнес, социальная сфера и другие.
6. Обучаемые разовьют критическое мышление и смогут анализировать и оценивать истории с точки зрения ценностей, сообщений и воздействия на аудиторию.
7. Обучаемые будут иметь возможность создать свое портфолио сторителлера, демонстрирующее их навыки и таланты в области сторителлинга.

2. Содержательный раздел

2.1. Учебный план программы

№ п/п	Название раздела и тем программы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		всего	теория	практика	
1	Основные понятия сторителлинга	1	1		Наблюдение
2	Элементы хорошего рассказа	2	1	1	Групповая творческая работа
3	Техники создания убедительного повествования	1		1	Групповая творческая работа
4	Структура рассказа	2	1	1	Групповая творческая работа.
5	Мастерство ораторского искусства	1		1	Практическая групповая работа
6	Сторителлинг вокруг	1	1		Практическая групповая работа
7	Практические упражнения по сторителлингу	2		2	Персональная творческая работа
8	Сторителлинг в социальных сетях	1	1		Персональная творческая работа
9	Самостоятельная работа над проектом	1		1	Защита проекта
	Всего:	12	5	7	

2.2. Содержание образовательной программы

Раздел 1: Основные понятия сторитейлинга (1 час)

- Определение сторитейлинга
- История развития сторитейлинга
- Основные принципы сторитейлинга

Раздел 2: Элементы хорошего рассказа (2 час)

- Главные герои и антагонисты
- Завязка, развитие сюжета и развязка
- Построение драматической динамики

Раздел 3: Техники создания убедительного повествования (1 час)

- Использование эмоций и чувств
- Создание образов и метафор
- Работа с темпом и ритмом повествования

Раздел 4: Структура рассказа (2 час)

- Требования к структуре рассказа
- Построение логической последовательности
- Развитие сюжетной линии

Раздел 5: Мастерство ораторского искусства (1 час)

- Техники убедительной речи
- Использование жестов и мимики
- Работа с интонацией и голосом

Раздел 6: Сторитейлинг вокруг (1 час)

- Особенности сторитейлинга в кино
- Сравнение сторитейлинга в кино и литературе
- Примеры успешных сторитейлов в кино и литературе

Раздел 7: Практические упражнения по сторитейлингу (2 час)

- Подготовка и проведение своего рассказа
- Обратная связь и анализ рассказов участников
- Развитие навыков сторитейлинга через практику

Раздел 8: Сторитейлинг в социальных сетях (1 час)

- Использование сторитейлинга в контент-маркетинге
- Создание привлекательного контента для социальных сетей
- Примеры успешного применения сторитейлинга в социальных сетях

Раздел 9: Самостоятельная работа над проектом (1 час)

- Задание на создание своего рассказа с использованием полученных знаний
- Презентация созданных рассказов
- Обсуждение результатов и обратная связь от преподавателя

2.3. Система оценки достижения планируемых результатов

- Текущий контроль: наблюдение, устный опрос;
- Промежуточный контроль: выполнение творческой работы (создание рассказа);
- Итоговый контроль: Просмотр и обсуждение презентации рассказа , рефлексия.

2.4. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во часов	Кол-во дней	Режим занятий
2024	11.02.2024	19.02.2024	1	12	12	4 раза в неделю

3. Организационный раздел

3.1. Методическое обеспечение программы:

В качестве основного методического пособия используется "Сториномика. Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире" Роберт Макки Том Джерас, 2018 г

Теоретический учебный материал реализуется на группу обучающихся, творческое практическое задание выполняется коллективно и индивидуально.

В ходе выполнения практического занятия обучающимся предоставляется возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Все это способствует быстрому и качественному выполнению задания.

Список литературы

1. "Сториномика. Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире" Роберт Макки Том Джерас, 2018
2. "История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только..." Роберт Макки, 2012
3. "Искусство сторителлинга. Как создавать истории, которые попадут в самое сердце аудитории" Кармин Галло, 2016
4. "Мой блог – мой стиль. Как писать классные тексты. Книга-челлендж" Аня Гетьман, 2021
5. "Вдохновляй своей речью. 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks" Акаш Кариа, 2015
6. "Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй" Пол Смит, 2012
7. "Сторителлинг. Как использовать силу историй" Аннет Симмонс, 2006
8. "Метод StoryBrand" Дональд Миллер, 2017
9. "9 техник сторителлинга" Хатченс Дэвид, 2019

3.2. Материально-техническое обеспечение программы:

Для успешной реализации программы необходимы:

Маркеры и маркерная доска.

Занятия проводятся в просторном, светлом помещении, оборудованном столами, стульями или пуфами.

3.3. Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим среднее – специальное образование или высшее профессиональное образование соответствующее художественной направленности, и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональном стандарте по должности «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» в соответствии с Приказом Минтруда РФ от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».